



a Film Production and Distribution Company  
Bulgaria, Sofia 1404, Metlichina polyana str. Bl.114A, vh.A. ap.2  
+359 87 67 030 27, [www.jelfilm.com](http://www.jelfilm.com), e-mail: [jelfilm@mail.bg](mailto:jelfilm@mail.bg)  
EU VAT No BG131511143

Registration number 2006100204 at Public Register of Bulgarian Film Producers  
Registration number 2007230052 at Public Register of Bulgarian Film Distributors

---

ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
ЗА  
СЪТРУДНИЧЕСТВО,  
ПОДКРЕПА,  
СПОНСОРСТВО.

«РЕМИСИЯ»

Телевизионен Сериал  
16 епизода

и

«МЕТАМОРФОЗА»

Пълнометражен Игрален Международен филм  
(120 минути)

Делегиращ продуцент:  
Паралелс Филмпродакшън, Армения

Ко-продуценти:  
ЖелФилм, България  
Клевер Продакшън, Германия

По поръчка на Обществената телевизия на Армения

© Parallels Filmproduction LLC,  
Pushkin Str, 43, 2, Yerevan, Armenia  
+37410 635935, +374 91 207284, [hgalstyan@parallelsfilm.com](mailto:hgalstyan@parallelsfilm.com)

---

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Кинокомпания «Parallels Film Production» и «Обществена телевизия на Армения» – Армения, съвместно с «JelFilm» – България, и «Clever Production» – Германия, създават първите съвместни проекти в историята на тези страни – ТВ сериал «РЕМИСИЯ» и игрален филм «МЕТАМОРФОЗА 2020».

Действията и снимките на филма и сериала протичат в Армения и България, работата по монтаж, цветните корекции и звук – целия пост-продакшън ще се извършва в България и Германия.

Снимките на сериала се започнаха на 20 юли, снимките на филма се започнаха на 22 септември 2019 г.

Във филма ще участват най-популярни арменски актьори, също така са поканени и чуждестранни актьори: Лилит Акопян, прима балерина на Държавния театър за Опера и Балет (Хановер, Германия); Лаура Клевер, (Германия); Кирил Ефремов (България).

В сериала и филма присъства музика на известни композитори: Филип Глас (САЩ), Нилс Фрам (Германия), Тигран Амасян (Армения) и Комитас.

Релийзът на сериала е планиран за ноември 2019 г.

Сериалът ще бъде показан по телевизията в следните държави: България, Германия, Франция, Белгия, Израел, Полша, Румъния, Русия, Украйна, Молдова, Армения, Грузия, Иран, Саудитска Арабия, Обединени Арабски Емирства и други.

Филмът ще излезе в началото на 2020 година.

Предвижда се участие във всички международни филмови фестивали клас „А“:

- Venice International Film Festival (Венеция, Италия);
- Berlin International Film Festival, Berlinale (Берлин, Германия);
- Locarno Film Festival (Локарно, Швейцария);
- Festival international du film de Cannes (Кан, Франция);
- San Sebastián International Film Festival (Доностия-Сан-Себастьян, Испания);
- Black Nights Film Festival (Талин, Естония);
- Karlovy Vary International Film Festival (Карлови Вари, Чехия);
- Warsaw Film Festival (Варшава, Полша);
- Moscow International Film Festival (Москва, Русия);
- Cairo International Film Festival (Кайро, Египет);
- International Film Festival of India (Гоа, Индия);
- Shanghai International Film Festival (Шанхай, Китай);
- Tokyo International Film Festival (Токио, Япония);
- Montreal World Film Festival (Монреал, Канада);
- Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (Мардел-Плата, Аржентина)
- International Film Festival Rotterdam (Ротердам, Холандия);
- Toronto International Film Festival (Торонто, Канада);
- Tribeca Film Festival (Ню-Йорк, САЩ);
- Sundance Film Festival (Парк-Сити, Юта, САЩ);
- The Monte Carlo TV Festival (Монте-Карло, Монако);
- American Film Market (Санта-Моника, щат Калифорния, САЩ);

Както филмът, така и сериалът ще бъдат представени на световните филмови пазари, които се провеждат по времето на тези фестивали.

Създателите на филма се обръщат към частни инвеститори, фондации, меценати, филантропи и бизнесмени с предложение за взаимноизгодно сътрудничество.

## ФОРМИ НА СЪТРУДНИЧЕСТВО:

«PARALLELS Film Production», като собственик на правата и делегираща страна на проекта, предлага такива форми на сътрудничество с филмовия проект и сериал като: «ПОДКРЕПА», «ПАРТНЬОР», «СПОНСОР», «ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР», «PRODUCT PLACEMENT» и «КО-ПРОДУЦЕНТ».

1) «ПОДКРЕПА» - финансова инвестиция в производството на филма в размер от 1.000 Евро или предоставяне на определени услуги за производството на филма, чийто финансов еквивалент е най-малко 2.000 Евро.

2) «ПАРТНЬОР» - финансова инвестиция в производството на филма в размер от 10.000 Евро или предоставяне на определени услуги за производството на филма, чийто финансов еквивалент е най-малко 20.000 Евро.

3) «СПОНСОР» - директна финансова инвестиция в производството на филма в размер от 20.000 Евро или предоставяне на определени услуги за филмовата продукция, чийто финансов еквивалент надхвърля 30.000 Евро.

4) «ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР» - директна финансова инвестиция в размер от 30.000 Евро или предоставяне на услуги за производство на филма, чийто финансов еквивалент надхвърля 40.000 Евро.

5) «PRODUCT PLACEMENT» - продуктово позициониране по технологията на "скритата реклама".

6) «КО-ПРОДУЦЕНТ» - Компанията получава този статус, след като инвестира в производството на филма 150.000 Евро или повече.

## «ПОДКРЕПА»

Организации или физически лица, които са инвестирали в производството на филма сума в размер от 1.000 Евро или са предоставили услуги за производство на филм, чийто финансов еквивалент надхвърля 2.000 Евро.

ГАРАНТИРА СЕ:

А. Споменаване на името на физическото лице или името на компания (бренд) във финалните титри на 16-те епизода и игралния филм под заглавието «ФИЛМ ЗАСНЕТ С ПОДКРЕПА НА».

Б. Споменаването на името на физическото лице или името на компания (бренд) в рекламните материали на филма: флаер, афиши, плакат, банер, билборд под заглавието «ФИЛМ ЗАСНЕТ С ПОДКРЕПА НА».

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

## «ПАРТНЬОР»

Организации или физически лица, които са инвестирали в производството на филма сума в размер от 10.000 Евро или са предоставили услуги за производство на филм, чийто финансов еквивалент надхвърля 20.000 Евро.

ГАРАНТИРА СЕ:

А. Споменаване на името на физическото лице или името на компания (бренд) във финалните титри на 16-те епизода и игралния филм под заглавието «ПАРТНЬОР НА ФИЛМА».

Б. Споменаването на името на физическото лице или името на компания (бренд) в рекламните материали на филма: флаер, афиши, плакат, банер, билборд под заглавието «ПАРТНЬОР НА ФИЛМА».

В. Споменаването на името на физическото лице или името на компания (бренд) най-малко три пъти на пресконференции, по време на телевизионни репортажи от снимачната площадка или за филма, по телевизия, онлайн платформи и в социалните мрежи.

Г. Три сувенирни книжки, отпечатани за приятели, партньори и спонсори на филма с филм на DVD-носител или на мини-USB-флаш устройство с благодарствено съобщение и подпис на главните актьори, режисьор и продуценти.

Д. Три специални карти за покана на премиерата на филма в София (6 лица).

## «СПОНСОР»

Организации или физически лица, които са инвестирали в производството на филма най-малко 20.000 Евро или са предоставили услуги за производството на филма, чийто финансов еквивалент надхвърля 30.000 Евро.

ГАРАНТИРА СЕ:

А. Споменаване на името на физическо лице или името на компания (бренд) във финалните титри на 16-те епизода и игралния филм под заглавието «СПОНСОР НА ФИЛМА».

Б. Споменаването на името на физическо лице или името на компания (бренд) в рекламните материали на филма: флаер, афиши, плакат, банер, билборд под заглавието «СПОНСОР НА ФИЛМА».

В. Споменаването на името на физическо лице или името на компания (бренд) най-малко пет пъти на пресконференции, по време на телевизионни репортажи от снимачната площадка или за филма, по телевизията, онлайн платформи и в социалните мрежи.

Г. Пет сувенирни книжки, отпечатани за приятели, партньори и спонсори на филма с филм на DVD-носител или на мини-USB-флаш устройство с благодарствено съобщение и подпис на главните актьори, режисьор и продуценти.

Д. Пет специални карти за покана за премиерата на филма в София (10 лица).

Е. Покана и Акредитация за двама души на световната премиера на филма на един от международните филмови фестивали клас „А“ (без включени цени за самолетни билети и хотел).

## «ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР»

Организации или физически лица, които са инвестирали в производството на филма най-малко 30.000 Евро или са предоставили услуги за производството на филма, чийто финансов еквивалент надхвърля 40.000 Евро.

ГАРАНТИРА СЕ:

А. Споменаване на името на физическото лице или името на компания (бренд) в началните титри на 16-те епизода и игралния филм под заглавието «ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР НА ФИЛМА». Също така и в финалните титри на 16-те епизода и игралния филм под заглавието «ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР НА ФИЛМА».

Б. Споменаването на името на физическото лице или името на компания (бренд) в рекламните материали на филма: флаер, афиши, плакат, банер, билборд под заглавието «ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР НА ФИЛМА».

В. Споменаването на името на физическото лице или името на компания (бренд) най-малко пет пъти на пресконференции, по време на телевизионни репортажи от снимачната площадка или за филма, по телевизията, онлайн платформи и в социалните мрежи.

Г. Десет сувенирни книжки, отпечатани за приятели, партньори и спонсори на филма с филм на DVD-носител или на мини-USB-флаш устройство с благодарствено съобщение и подпис на главните актьори, режисьор и продуценти.

Д. Десет специални карти за покана за премиерата на филма в София (20 лица).

Е. Покана и Акредитация за двама души на световната премиера на филма на един от международните филмови фестивали Клас „А“ (без включени цени за самолетни билети и хотел).

Ж. Акредитация и Самолетни билети за двама души по време на пазарната прожекция на филма на един от световните филмови пазари на международни филмови фестивали – Кан (Франция), Берлин (Германия), Локарно (Швейцария), Венеция (Италия) или Талин (Естония) (без включени разходи за хотел).



## «PRODUCT PLACEMENT»

«PRODUCT PLACEMENT» – технологията на скритата реклама, която има висока ефективност в държавите, в които ще се излъчват аудио-визуални продукти:

- брандът придобива образа на успешен, популярен и необходим продукт;
- узнаваемостта на търговската марката и нейните продукти се увеличава. Това води до увеличаването на продажбите съответно;
- растежът на продажбите може да варира между 30 и 65%.

Предимствата на «Product Placement» в киното са:

- ненатрапчивост;
- масов характер;
- отсъстват допълнителни разходи за производство на рекламни спотове;
- позволява да демонстрирате вашия продукт или услуга в действие.
- невъзможно е рекламата да бъде пропусната или превъртяна напред;
- постигане на „прайминг-ефект“ чрез асоциативна поредица и нейното дългосрочно запазване в подсъзнанието на зрителя, което прави продукта много по-желан в сравнение с други подобни продукти;
- пробуждане на желанието, както и импулса за действие при визуален контакт;
- изгражда се имидж на марката, която носи щастие и усещане, че тя е неразделната част от съвременния живот.

Основните типове «Product Placement» са:

1. Визуален. Показване на продукта в среден план.
2. Вербална. Споменаване на продукт или услуга от герои.
3. Специална сцена. Рекламата на продукта „се вписва“ в сюжета. Героите използват продукта, говорят за него.

Прогнозната цена на скритата реклама, която зависи от мястото, където е поставена във филма и сериала, е посочена по-долу и подлежи на обсъждане с продуцента на компания «ЖелФилм» ЕООД:

Методи за поставяне на скрита реклама	Цена
Показване на продукта на среден план	5.000 – 10.000 Евро
Използването на продукта в позитивно отношение	10.000 – 20.000 Евро
Споменаването на името на марката без да се показва продукта	25.000 – 40.000 Евро
Споменаването на името на марката с демонстрация на продукта и коментари	50.000 – 100.000 Евро
Сюжетна линия от няколко сцени	150.000 – 300.000 Евро

## «КО-ПРОДУЦЕНТ»

Компания, инвестирала 150.000 Евро или повече във филма, получава статус «КО-ПРОДУЦЕНТ». Всички партньорства с Ко-продуцента, включително правата върху филма, процентът от продажбите и разпространението на филма се установяват в СПОРАЗУМЕНИЕТО ЗА СЪВМЕСТНО ПРОИЗВОДСТВО между Делегиращ продуцент и Ко-продуцента.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

Всички финансови инвестиции във филмовия проект се превеждат по банковата сметка на Българския Ко-продуцент - „Желфилм“ ЕООД, в съответствие с графика, договорен между страните.

Притежателят на авторските права върху филма има право самостоятелно да определя формите и посоките на използването на инвестициите и разпределението на средствата, предоставени от партньорите.

Партньорите предоставят на Българския ко-продуцент - „Желфилм“ ЕООД висококачествени образци на логото на компанията и търговската им марка за поставяне в реклама (в печатни и видео формати) и готов продукт за демонстрация във филма.

Това предложение е съставено от собственика и делегиращия продуцент «Parallels Film Production» и е съгласувано с всички ко-продуценти на филма.

Контакти на Българския Продуцент:

Продуцентска и Дистрибуторска Компания  
«Желфилм» ЕООД  
EU VAT No BG131511143  
Изпълнителен Директор  
Васили Шаркевич  
БЪЛГАРИЯ, гр. София 1404  
ул. Метличина поляна 114А,  
ет. 1, ап. 2  
www.jelfilm.com,  
office@jelfilm.com  
+359 87 67 030 27

Контакти на Делегиращия Продуцент:

«Паралелс Филм Продъкшън» ООО  
VAT No 02579485  
Изпълнителен Директор  
Ованес Галстян  
ул. Пушкина 43, 2, Ереван, Армения  
Skype: Novo\_parallelsfilm  
hgalstyan@parallelsfilm.com  
+374 91207284